

September 2011

## Kurs i markedsorientering: Styrk din posisjon i markedet



**Vet du hva kunden din vil ha? Innovasjon Norge Nord-Trøndelag inviterer til dagskurs i markedsorientering for bedrifter i fylket. Kurset har som hovedmål å øke din bedrifts markedsorientering, gjennom å bygge en sterk merkevare og ta en tydelig posisjon i markedet.**

En markedsorientert bedrift tar utgangspunkt i kundens behov - og søker å tilfredsstille disse bedre eller annerledes enn konkurrentene gjennom bevisst merkevarebygging. Intet behov - intet marked - intet salg.

### MÅL MED KURSET

- Økt kunnskap om hvordan markedsorientering, merkevarebygging og posisjonering kan styrke din bedrifts konkurransekraft.
- Økt kunnskap om hvordan dine tjenester og produkter kan gjøres attraktivt for markedet, og annerledes enn konkurrentene.

### MÅLGRUPPE

Kurset er et tilbud til små og mellomstore bedrifter som vil jobbe profesjonelt med merkevarebygging, og som er innenfor Innovasjon Norges satsingsområder .

### Tid og sted

7 november på Hotell Grong, Grong eller  
8 november på VIP-senteret, Verdal.

### Deltakeravgift

1500 kr. pr. bedrift (to personer). Kursavgift dekker samlingen, kursmateriell og lunsj.

### Påmeldingsfrist

20. oktober 2011. Begrenset med plasser. Kurset tar inntil 12 bedrifter. Husk å oppgi kurssted.

### Kontakt og påmelding til:

Bente Syversen, designrådgiver  
Tlf: 73876231 Mob: 95912535  
E-post: besyv@innovasjonnorge.no

Se neste side for program

## PROGRAM

kl. 1000 - 1700

Kursleder; Per Bendik Dahl, Storymaker Consulting

### **Økt bevissthet om hvor bedriften står i dag.**

- Innføring i metode, verktøy og begreper.
- Situasjonsanalyse av marked, konkurrenter og målgrupper.
- MÅL: Økt trygghet på analyse av målgrupper, konkurrenter og sin egen virksomhet sett utenfra og inn.

### **Økt bevissthet om hvor bedriften ønsker å være.**

- Jobbe med forbedringsområder og posisjonering for bedriften.
- Hvordan bygge merkevaren gjennom alle kanaler?
- Hvordan ta en tydelig posisjon?

### **OM STORYMAKER CONSULTING**

Per Bendik Dahl har adskillige års erfaring som rådgiver for bedrifter av ulik størrelse i ulike bransjer. Han har vært med å utvikle fagområdet merkevareledelse og har blant annet verv som leder for faggruppe B2B i Norsk Markedsanalyseforening. Les mer på [www.storyconsult.no](http://www.storyconsult.no)

### **GJENNOMFØRING**

På kurset vil du jobbe med dine egne utfordringer og bli mer bevisst på hvilken posisjon du ønsker å ha i markedet. Det brukes enkle teoretiske modeller og praktiske verktøy som du får prøvd ut på egen bedrift.

Kurset gjør deg i stand til å ta bevisste valg for økt konkurransekraft og lønnsomhet ved utvikling av produkter- og tjenester, kommunikasjon og profilering.

I tillegg til kompetanse, får du et verdifullt nettverk gjennom å treffe ledere fra andre bedrifter. Kurset gjør deg også godt forberedt til å jobbe videre med merkevarebygging, design og profilering.

### **EGENINNSATS**

Skal en bedrift lykkes med sine strategiske veivalg, må strategien forankres i bedriften. Kurset vil derfor kreve egeninnsats før kursstart. For å ha best mulig utbytte av kurset, anbefaler vi at hver bedrift stiller med to personer.

### **RESSURSER**

Ressurspersoner fra Innovasjon Norge vil være til stede på alle samlingene.